



LUKSUZNI GOSTI Vlasnicima nude čišćenje nekretnine, usluge wellnessa i restorana...

Crvena Luka prodala 20-ak skupih turističkih vila i apartmana

Iznimno smo zadovoljni prvom prodajnom sezonom, a novi vlasnici bit će sjajni ambasadori onoga što nudimo, u svojoj sredini – među osobama s kojima dijele stil života. Crvena Luka je među rijetkim talijanskim investicijama u Hrvatsku, kaže Pier Paolo Prodi, direktor

Siniša KLARICA
 Snimio Arif SITNICA

BIOGRAD NA MORU »

Luksuz danas podrazumijeva bezbrižnost. To se odražava i na tržište luksuznih nekretnina za odmor na Jadranu. Naime, njihovi novi vlasnici žele vlasništvo bez brige. Riječ je o konceptu koji podrazumijeva tzv. čisto vlasništvo nad nekretninom, ali i dodatne usluge koje su njihovi vlasnici navikli imati odsjedajući u hotelima kao gosti. Širok je spektar tih usluga – od čišćenja i održavanja nekretnine do usluga wellnessa i restorana. Upravo takav koncept vlasništva nad nekretninom koji je u svijetu već dobro poznat, među prvima u Hrvatskoj nudi od jučer Crvena Luka Hotel & Resort.

Uz hotel sa 69 soba smješteno je naselje s 97 vila i apartmana od kojih je 66 ponudeno na prodaju. Dio tih vila posjetili su jučer novinari hrvatskih medija. U prvoj prodajnoj sezoni nove je vlasnike dobilo dvadeset i pet posto nekretnina. Među njima su Austrijanci, Nijemci, Madari, Česi, Slovaci,



Vile i apartmani prodaju se po cijenama od 219 do 500 tisuća eura

Ukrajinci i Hrvati.

– Iznimno smo zadovoljni prvom prodajnom sezonom, a novi vlasnici bit će sjajni ambasadori onoga što nudimo, u svojoj sredini –

među osobama s kojima dijele stil života. Crvena Luka je među rijetkim talijanskim investicijama u Hrvatsku, no aktualni nam projekt otkriva da istočna stra-

“Vlasnicima je važno da se nekretnina za odmor nadzire i održava dok su oni kod kuće, a kad je koriste, vole imati svojevrsnog »conciiergea«, osobu koja će se brinuti o njihovim potrebama tijekom odmora

Tatjana Tošić

– Vlasnicima je važno da se nekretnina za odmor nadzire i održava dok su oni kod kuće, a kad je koriste, vole imati svojevrsnog »conciiergea«, osobu koja će se brinuti o njihovim potrebama tijekom odmora. Vile i apartmani koje prodaje Crvena Luka, osim za vlastito korištenje, vlasnici mogu rabiti i kao investicijsku nekretninu. To znači da se nekretnina može davati u kratkoročni najam, čime vlasnik ostvaruje prihod. Neki vlasnici time smanjuju vlastite troškove ulaganja i održavanja, a drugi žele ostvariti i dobit, kazala je Tatjana Tošić inače konzultantica za marketing i prodaju rezidencija Crvene Luke i direktorica tvrtke Chic Resort Residences.

Crvena Luka turistima je poznata od šezdesetih godina prošlog stoljeća, a novo je lice dobila 2014. godine. Naselje je smješteno u šumi stoljetnih pinija, a vlasnicima nekretnina i gostima na raspolaganju su pješčana plaža, sunčalište, uređene šetnice i bazeni. Čistoću mora potvrđuje Bijela zastava.

Cijene nekretnina koje se prodaju u Crvenoj Luci, kreću se od 219.000 pa sve do pola milijuna eura.



Tatjana Tošić i Pier Paolo Prodi

na Jadranu ima mnogo potencijala za ulaganja u turizam i nekretnine, istaknuo je Pier Paolo Prodi, direktor tvrtke Crvena Luka Hotel & Resort, dodavši da novi vlasnici luksuznih nekretnina na Jadranu traže mnogo

više od sunca i mora.

S druge strane, kaže prva osoba za prodaju nekretnina Tatjana Tošić, vlasnici luksuznih nekretnina žele se osjećati svoj na svome, ali i doživjeti puno značenje sintagme »care free property«.

Crvena Luka nalazi se uokolo istoimene uvale južno od Biograda

